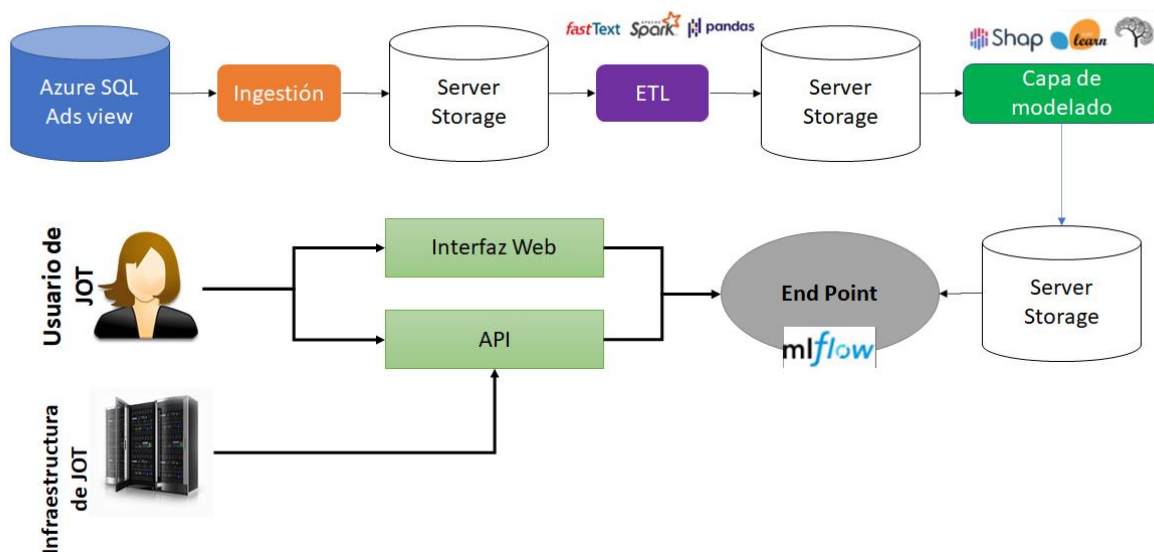


Servicio Inteligente de Generación y predicción de rendimiento de anuncios para campañas de Marketing digital -SIGMa

Madrid, 26 de Abril de 2021 – Red.es dentro de su convocatoria destinada a proyectos de I+D en inteligencia artificial y su integración en las cadenas de valor ha concedido a JOT INTERNET MEDIA la ayuda para el desarrollo del proyecto PI2Mark. Para la consecución de los objetivos, este proyecto se ha estructurado como un proyecto de 15 meses de duración, 6 paquetes de trabajo y 9204 h de un equipo de trabajo formado por 10 perfiles de analítica de datos, gestores de cuentas y expertos en procesamiento cloud. El presupuesto asociado a este trabajo será superior a 175.000 €.

El objetivo de SIGMa es la generación de un servicio basado en inteligencia artificial que permita a las empresas predecir el rendimiento de un anuncio o grupo de anuncios que van a ser utilizados para una campaña de marketing digital.



El servicio SIGMa se ofrecerá mediante dos opciones:

- **Servicio de predicción de CTR:**. El primer caso está enfocado a predicciones individuales y la segunda para predicciones simultaneas de gran cantidad de anuncios.
- **Servicio de generación de anuncios:** El resultado es un conjunto de hasta 5 anuncios por servicio, generados con el fin de tener el mejor CTR posible, asegurando visibilidad de la empresa y potenciales clientes relevantes en base a la oferta de productos/servicios.

SIGMa cubre las posibles necesidades y casuísticas de las PYMEs ayudándoles en todo momento a obtener el máximo beneficio posible en función de sus conocimientos y recursos.

Mas información: Fernando.perales@jot-im.com